

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: ECO2LS

Código do projeto: CENTRO-04-3827-FEDER-001110

Objetivo principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção: Programa Operacional do Centro

Entidade beneficiária: CloverStrategy, Lda

Data de aprovação: 29/04/2019

Data de início: 01/10/2018

Data de conclusão: 30/09/2020

Custo total elegível: 40.493,09 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER 20.246,54 EUR

Descrição/objetivos do projeto:

A estratégia de lançamento da CloverStrategy no mercado assentou num plano de ação cuja implementação permite à empresa fornecer serviços de qualidade que promovem o crescimento da mesma ao longo dos primeiros anos de atividade. No âmbito do projeto "ECO2LS" foi possível obter parte do financiamento para a implementação desta estratégia, que teve como base os seguintes eixos de ação: Eixo 1) Preparação do espaço físico (espaço laboratorial necessário à prestação de serviços a oferecer ao cliente) – Numa primeira fase, a empresa desenvolveu ações internas para instalar os equipamentos e operacionalizar o espaço laboratorial fundamental à prestação dos serviços de bioensaios e monitorização biológica. A área total do espaço atualmente é de 66 m<sup>2</sup>, localizando-se no espaço da IPNincubadora. A estrutura laboratorial montada tem capacidade para a realização de ensaios ecotoxicológicos em laboratório com organismos terrestres e aquáticos (requeridos legalmente na avaliação de risco prospetiva de substâncias químicas e na avaliação de risco retrospectiva de locais contaminados), identificação de material biológico (fauna de solo, de água doce e marinha) e processamento de amostras de solo e água para medição de parâmetros físicos e químicos básicos. Este laboratório está organizado de modo a poder obter o reconhecimento das BPL (processo de acreditação em curso) para a realização destas atividades.

Eixo 2) Constituição de equipa especializada - A estratégia adotada pela CloverStrategy visa o aumento gradual da equipa, dando resposta à solicitação de serviços por parte dos clientes e de modo a conquistar uma posição relevante no setor empresarial em que se insere, atingindo assim novos segmentos de mercado.

Eixo 3) Divulgação e marketing para promover a implementação da empresa no mercado – A fraca capacidade de resposta integrada do atual tecido empresarial a este tipo de serviços (especialmente nos países mais próximos de Portugal), a complementaridade de apetências dos sócios da CloverStrategy, e a capacidade de praticar preços bastante competitivos, constituíram os pontos-chave que suportaram a estratégia de implementação da CloverStrategy no mercado. A divulgação da CloverStrategy tem sido ainda suportada por uma imagem institucional cuidada, multilingual, conseguida sobretudo através do web site recém-criado da empresa.