

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: ECO2LS incubação 2018

Código do projeto: CENTRO-02-0651-FEDER-040507

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Programa Operacional do Centro

Entidade beneficiária: CloverStrategy, Lda

Data de aprovação: 16/01/2019

Data de início: 28/02/2019

Data de conclusão: 27/02/2020

Custo total elegível: 10.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER 7.500,00 EUR

Descrição/objetivo do projeto:

Sendo a CloverStrategy uma empresa que pretende oferecer ao mercado serviços que se baseiam numa abordagem holística integrada, estrategicamente optou-se pelo desenvolvimento do seu espaço laboratorial na IPN incubadora. Enquanto infraestrutura de incubação e desenvolvimento de iniciativas empresariais inovadoras e tecnológicas, o IPN disponibiliza os meios e serviços de apoio necessários ao desenvolvimento de um espaço laboratorial com elevado grau de especialização. A estrutura laboratorial criada pela CloverStrategy tem capacidade para a realização de ensaios ecotoxicológicos em laboratório com organismos terrestres e aquáticos, identificação de material biológico e processamento de amostras de solo e água para medição de parâmetros físicos e químicos básicos. Este laboratório está ainda organizado de modo a poder obter o reconhecimento das BPL para a realização destas atividades. O processo de acreditação está atualmente em curso. Neste contexto, o projeto “ECO2LS incubação 2018” veio dar suporte a todo o trabalho de implementação da empresa no mercado do ramo, facilitando o acesso da empresa a serviços disponibilizados pela IPN, nomeadamente serviços de apoio à gestão, serviços de marketing (no qual se incluiu a criação do web site da empresa) e serviços de apoio à obtenção de financiamento. O acesso a estes serviços tem constituído uma mais-valia para a CloverStrategy pois não só tem ajudado a angariar novos projetos e a potenciar projetos em que já se encontrava envolvida como também tem permitido uma ampla divulgação dos serviços que oferece (através do web site da empresa), promovendo uma imagem institucional credível e rigorosa.